



Danny Goderis, manager digital bij Agoria

mei 27, 2020 00:01 CEST

DigiCoach van Agoria zet turbo op digitale versnelling

Technologiefederatie Agoria lanceerde vandaag een nieuw programma om bedrijven te helpen bij hun digitalisering. Dat gebeurde tijdens een online persconferentie met Hilde Crevits, Willy Borsus en Bernard Clerfayt. De Vlaamse, Waalse en Brusselse ministers zijn de meter en peters van het project dat ze 'DigiCoach' doopten. Het is de eerste keer dat zij samen de handen in mekaar slaan voor een turbo op de digitale versnelling.

Vlaams viceminister-president Hilde Crevits staat achter het programma vanuit haar bevoegdheden van economie, innovatie en werk. Willy Borsus

duwt mee aan de kar als Waals viceminister-president en minister van economie en Bernard Clerfayt steunt als Brussels minister van Werk en Digitalisering.

Danny Goderis, manager Digitaal bij Agoria: “Dit is een historische kans om de digitale versnelling van de voorbije maanden duurzaam te maken en er voor te zorgen dat niemand achter blijft. We roepen partners op om samen zoveel mogelijk bedrijven in ons land te bereiken en zo een toekomstgerichte relance van onze economie mee vorm te geven.” Het programma kwam tot stand zonder subsidies.

“In de afgelopen maanden werd het extra duidelijk hoe belangrijk digitale technologie is om de economische activiteit in stand te houden, om te kunnen samenwerken en in contact te blijven met klanten. Het gebruik van het internet steeg met zo’n vijftig procent. Had een dergelijke crisis zich dertig jaar geleden voorgedaan, dan was onze economie met de grond gelijk gemaakt. De voorbije maanden hebben we met ons allen aan een nooit gezien tempo het digitale tijdperk omarmd”, zegt Goderis.

“Veel bedrijven en organisaties vergaderen nu online of leren op afstand, maar digitalisering is meer dan dat. Het gaat ook over innovatie met klanten en efficiënt werken. Het potentieel in ons land is enorm en een versnelling van de digitale economie is een hoeksteen in elk toekomstgericht relanceplan. Daarom maakten wij als technologiefederatie dit online coaching programma dat we gratis beschikbaar maken voor iedereen. Daarnaast gaan onze experts ook langs bij de bedrijven om hen van dichtbij wegwijs te maken, uiteraard toch met de nodige afstand”, aldus nog Goderis.

Het DigiCoach programma stelt bedrijven in staat om door de vele digitale bomen nog het bos te zien en om makkelijker de weg te vinden naar de honderden excellente leveranciers van digitale oplossingen in dit land. Het programma heeft ook veel aandacht voor de competenties van de medewerkers die cruciaal zijn om digitalisering op volle toeren te laten draaien. Voor de duizenden kmo’s is een beetje hulp in dit complexe labrynt geen overbodige luxe nu het allemaal wat sneller moet.

Het DigiCoach programma bevat een aantal online toepassingen die gratis ter beschikking worden gesteld voor kmo’s en alle bedrijven in het land.

- **DigiScan** geeft bedrijven een kader om zichzelf te evalueren op het vlak van digitale transformatie met aandacht voor innovatie, zakenprioriteiten, het digitaliseren van de bedrijfsprocessen en de digitale cultuur in een bedrijf. Het is een 360° feedback tool voor een digitaal ontwikkelingstraject.
- **DigiSkills** geeft de werknemers van een bedrijf inzicht in hun eigen digitale vaardigheden. Waar is bijscholing en/of omscholing nodig om relevant te blijven in een bepaalde job nu, en in 2030. DigiSkills

is een paspoort waarmee elke werknemer zijn of haar digitale vaardigheden bekend maakt.

- **DigiConnect** helpt bedrijven om op een gestructureerde manier de weg te vinden naar leveranciers van digitale technologie, infrastructuur, data gedreven toepassingen en allerhande digitale oplossingen. Het is de snelste weg naar dienstverleners voor digitale projecten.

Agoria roept de politieke wereld en werknemer- en werkgeversorganisaties op om de digitale transformatie van bedrijven samen te begeleiden en te dynamiseren door deel te nemen aan het programma. De Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij (POM) West-Vlaanderen en Engine, een digitale accelerator in Louvain-La-Neuve, doen alvast mee. “Allemaal samen geven we zo een forse duw aan de innovatie en digitalisering van bedrijven. Dat versterkt de concurrentiepositie van onze bedrijven en zal onze economie en werkgelegenheid opnieuw doen floreren”, besluit Danny Goderis.

Vlaams minister van Economie en Innovatie Hilde Crevits: “Het economische herstel na de coronacrisis zal onherroepelijk gepaard gaan met een digitale versnelling. Dankzij allerlei digitale toepassingen kan de productiviteit van bedrijven verbeteren en kunnen ze sterker en competitiever uit de crisis komen. Vlaanderen blijft daarom zelf ook fors in innovatie investeren. Denk bijvoorbeeld aan artificiële intelligentie. Het is belangrijk dat de veranderingen gepaard gaan met bijscholing van medewerkers in het kader van levenslang leren. Agoria is daarbij een gewaardeerde partner. Het DigiCoach programma sluit perfect aan bij onze ambities. Samen met VLAIO zullen we het gebruik ervan stimuleren.”

Brussels minister van Werk en Digitalisering Bernard Clerfayt: “De crisis als gevolg van het coronavirus heeft de digitalisering van onze samenleving versneld. En het bedrijfsleven vormt daar geen uitzondering op. Deze digitale verschuiving leidt ertoe dat we ons bewust worden van de noodzaak om de digitale vaardigheden van de werknemers en de werkzoekenden te ontwikkelen en te verbeteren, omdat ze anders het risico lopen om in de marge van een steeds meer geconnecteerde samenleving en een steeds veeleisender wordende arbeidsmarkt terecht te komen. Van de tools die Agoria uitgewerkt heeft, steun ik DigiSkills. Daarmee kan snel worden vastgesteld welke digitale vaardigheden ontbreken en worden doorverwezen naar een gepaste opleiding. Deze voorziening zal op termijn de inzetbaarheid en het tewerkstellingspercentage van de Brusselaars verhogen.”

Technologiefederatie Agoria telt bijna 2000 lidbedrijven en is er voor iedereen die door technologie geïnspireerd is. De technologiesector is in ons land de sector met de hoogste toegevoegde waarde (30 miljard euro in

2019) en hoogste reële economische groei (11,5 % sinds 2015). Meer dan 310.000 mensen werken in de technologiesector. In 2019 bedroeg de omzet van de sector 129 miljard euro, de investeringen meer dan 4 miljard euro.

De dienstverlening en standpunten van Agoria gaan over talentbeleid, marktontwikkeling, regelgeving, digitalisering, slimme ecosystemen, infrastructuur, maakindustrie, klimaat, milieu en energie. Met 'Be the change' zet Agoria sterk in op de invloed van digitalisering op de arbeidsmarkt. Agoria is hoofdsponsor van het Agoria Solar Team, het team van 20 Belgische studenten dat in 2021 voor de tweede keer in Australië wereldkampioen wil worden in het zonnewagenrijden. De organisatie telt zo'n 200 medewerkers die werken in Brussel, Antwerpen, Gent, Luik en Charleroi. Marc Lambotte is de CEO. Meer info op www.agoria.be.

Contactpersonen



Frederik Meulewaeter

Perscontact

External Relations Officer

frederik.meulewaeter@agoria.be

0477 39 75 43

02 706 79 99