



Jolyce Demely

Algemeen adviseur Agoria Vlaanderen

jun 27, 2020 23:59 CEST

Technologische oplossingen de sport- en entertainmentsector

De coronacrisis heeft een zware impact op de Sports & Entertainment-sector. Bijna alle evenementen in de voorbije drie maanden werden uitgesteld of zelfs afgelast. Maar de bedrijven dan? Die zijn zeker niet bij de pakken blijven zitten. Tijdens het Virtual RE-START Event op 8 juni passeerden verschillende spelers en oplossingen de revue. [Bekijk hier een korte samenvatting gemaakt door Kanaal Z!](#)

Nicholas Bourdon, Chief Marketing Officer van EVS en voorzitter van Agoria's Sports & Entertainment Technology Club: "In de afgelopen drie maanden zijn bijna alle sport- en entertainmentactiviteiten stopgezet om de

veiligheids- en beveiligingsregels te respecteren die door de meerderheid van de landen in de wereld worden opgelegd. Dit creëerde een ongekende crisis in de sport- en entertainmentsector en het financiële verlies wordt aangekondigd als een van de grootste sinds de Tweede Wereldoorlog. We weten nu al dat deze sector zich jarenlang zal moeten inspannen om te herstellen."

Op naar een "nieuw normaal"

"Verschillende landen kondigen reeds plannen aan om in de komende weken de organisatie van sportevenementen te hervatten. De autoriteiten leggen ook strenge regels op wat betreft beveiliging en veiligheid, sociale afstand, crowd management, enz. Sommige van deze regels zullen op korte termijn gevolgen hebben, maar andere zullen permanent worden. Het zal voor een "nieuw normaal" zorgen in de wereld van sport en entertainment," aldus nog Nicholas Bourdon.

Tijdens het Virtual RE-START Event op 8 juni hebben 20 lidbedrijven van Agoria's Sports & Entertainment Technology Club laten zien hoe ze tijdens de coronacrisis hebben gewerkt aan innovatieve oplossingen, die de organisatoren van sport- en andere evenementen zullen helpen om hun activiteiten in de best mogelijke omstandigheden te hervatten.

Een van de missies van Agoria's Sports & Entertainment Technology Club is namelijk om sport- en entertainmentorganisaties te helpen bij de integratie van duurzame en innovatieve Belgische technologieën voor hoge prestaties, voor een betere ervaring van de fans en voor het aangrijpen van nieuwe zakelijke mogelijkheden.

Technologiefederatie Agoria telt bijna 2000 lidbedrijven en is er voor iedereen die door technologie geïnspireerd is. De technologiesector is in ons land de sector met de hoogste toegevoegde waarde (30 miljard euro in 2019) en hoogste reële economische groei (11,5 % sinds 2015). Meer dan 310.000 mensen werken in de technologiesector. In 2019 bedroeg de omzet van de sector 129 miljard euro, de investeringen meer dan 4 miljard euro.

De dienstverlening en standpunten van Agoria gaan over talentbeleid, marktontwikkeling, regelgeving, digitalisering, slimme ecosystemen, infrastructuur, maakindustrie, klimaat, milieu en energie. Met 'Be the change' zet Agoria sterk in op de invloed van digitalisering op de arbeidsmarkt. Agoria is hoofdsponsor van het Agoria Solar Team, het team van 20 Belgische studenten dat in 2021 voor de tweede keer in Australië wereldkampioen wil worden in het zonnewagenrijden. De organisatie telt zo'n 200 medewerkers die werken in Brussel, Antwerpen, Gent, Luik en Charleroi. Marc Lambotte is de CEO. Meer info op www.agoria.be.

Contactpersonen



Frederik Meulewaeter

Perscontact

External Relations Officer

frederik.meulewaeter@agoria.be

0477 39 75 43

02 706 79 99